

Annonsering på Ibestadportalen

The screenshot shows the Ibestadportalen website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Velkommen til Ibestadportalen' and a search bar. Below this, there are several main content areas:

- Hovedmeny:** A vertical list of links including 'Hjem', 'Aktuelt', 'Bursdagslister', 'Humorsiden', 'Ibestadgalleriet', 'Ibestad i bilder', 'Kommunefakta', 'Linker', 'Markedsplassen', 'Nyheter', 'Portrett', 'Sanferdsel', 'Skjemaer', 'Sak', 'Verstasjon Live', 'OSS', 'Kontakt oss', 'Tops oss', 'Bedrifter & foreninger', 'Lokale', and 'Annonser'.
- Sommerferie:** A section with a large red '1' icon. It contains text about the summer holiday and a small image of a beach scene.
- Innkasso:** A section with a red '2' icon. It reports on the municipal tax (HT) for 2008, stating a 25.5% increase from 2007, and mentions that 64 people in Ibestad have opted for the tax.
- Yogatrening på Ibestad:** A section with a red '3' icon. It advertises yoga classes led by Jarle Larsen, mentioning a 17.2% increase in participants and a 25.5% increase in revenue.
- IBO'er på nettet:** A section with a red '4' icon. It features a calendar for July 2008 and an 'Aktivitetskalender' (activity calendar) for the month.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'Copyright 2006-2007, design & utviklet av: Artibox - Copyright 2007-2008, design & utviklet av: NorData Online AS - Copyright 2006-2008 av: Ibestadportalen.'

Målrettet annonsering

1,1 millioner nordmenn er på nett hver dag*. Internett er for mange en viktig kilde for informasjon og underholdning, og et nyttig verktøy for kommunikasjon og interaktiv handel.

Internettbrukeren er der for å foreta seg noe. Dermed i en positiv sanseposisjon sett fra annonsørs ståsted.

Kort vei mellom kunde og annonsør

Som kunde blir du ikke bare eksponert for reklamen på nettet, men du kan også respondere på reklamen mens du er på nettet. Annonseplass og utsalgssted smeltes sammen.

Markedets mest nøyaktige annonsekjøp

De som går inn på internettsidene der du har annonser blir registrert elektronisk. Slik har vi kontroll på hvor mange visninger du som annonsør har fått, og kan sikre leveranse som avtalt. Altså en eksakt registrering av alle besøk.

Optimalisering av kampanjer

En internettannonse må gjerne sees flere ganger før brukeren reagerer på den. Men vises annonsen for ofte mot de samme brukerne går kostnads-effektiviteten ned. På internett kan annonsekampanjer optimaliseres slik at du får eksponert din annonse det antall ganger pr bruker som du ønsker.

Fleksibilitet

En internettkampanje kan startes og stoppes i løpet av få minutter, samt at budskap kan endres underveis like fort. Du kan altså raskt lese av respons og eventuelt gjøre de endringer som må til for å få opp oppmerksomhetsverdien.

Dessuten: ibestadportalen.no - og din annonse - leses uansett tid på døgnet.

Nytt, spennende og rimelig!

En internettannonse kan gjøres mer levende enn tradisjonelle medier. Alt er mulig! Og sist, men ikke minst: mediet er nytt og prisene generelt rimelige!

Ibestadportalen.no

Besøkes av opptil 350 personer pr. dag. Ibestadportalen har over 6500 besøkende pr. måned.

En unik og rimelig mulighet for å markedsføre sin bedrift/ produkt.

Prisliste

Annonser der IBO'er er - på internett!

Finn ønsket annonseplassering (annonseplassene er nummerert). Les av prisen her:

	Produkt	Størrelse	Visninger	Pris
1	Annonse posisjon 1, 2, 3, 4	150 x 150	14 dager	360,-
2	Annonse posisjon 1, 2, 3, 4	150 x 150	30 dager	640,-
3				
4				

Alle priser eks. mva

*) Kilde: Norsk Gallup.

NorData Online AS

Postadresse: Ibestad, 9450 HAMNVIK

E-Post: post@nordataonline.no

Internettadr.: nordataonline.no

Telefon: 99 36 36 30

Faks: 77 09 72 41

Mobil: 99 36 36 30

Org. nr.: 991 884 033 MVA

Bankgiro: 9365 13 05479